

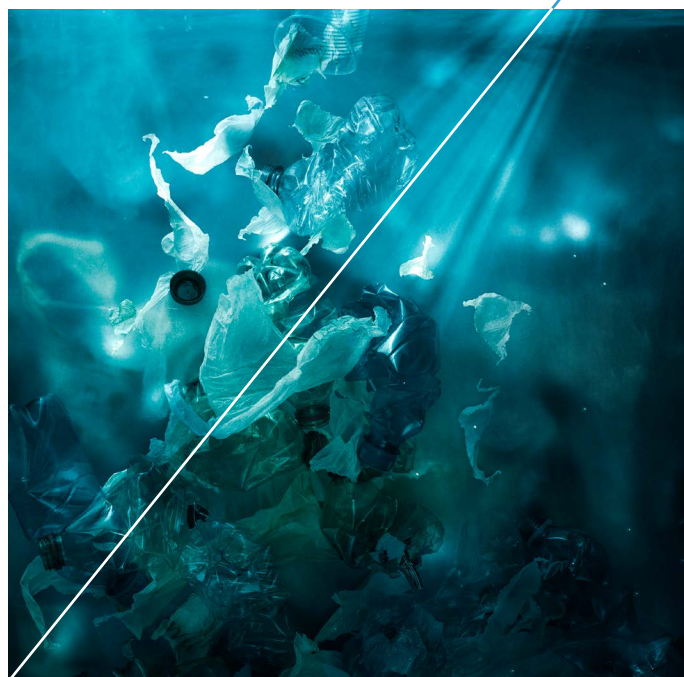
# O'Neill in zee met Zouri voor duurzame sneakers gemaakt van oceaanafval

- ♦ 12 NIEUWE MODELLEN ZIJN GEDESIGND IN ANTWERPEN
- ♦ KOMENDE 2 JAAR 50 TON PLASTIC UIT OCEANEN HALEN

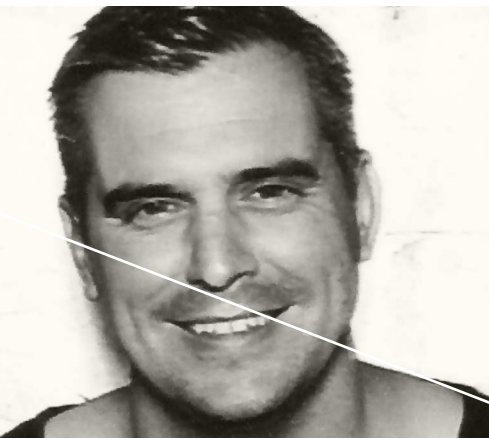


Antwerpen, 10 augustus 2021 - Het Amerikaanse modemerkt O'Neill gaat - vrij letterlijk - in zee met de Portugese schoenenfabrikant Zouri voor de lancering van een eco-friendly sneakerlijn waarin plastic afval uit de oceanen verwerkt is. De nieuwe modellen, die vanaf eind deze maand overal in Europa te koop zijn, werden gedesignd in Antwerpen.

De nieuwe duurzame sneakerlijn voor O'Neill Blue, de ecologische collectie van het surfmerk, werd in Antwerpen ontworpen door de designers van Brandsplus, dat de O'Neill Footwear-licentie voor Europa en Rusland verwierf in 2019. De productie gebeurt in Portugal door Zouri, een innovatief eco-vegan schoenenmerk. De collectie telt 12 unieke modellen, gemaakt met plastic afval dat werd verzameld op Portugese stranden. De twee merken verwachten de komende 2 jaar op die manier samen 50 ton plastic afval uit de oceanen te verwijderen. Het resultaat van deze samenwerking is vanaf eind augustus te vinden in 10 Europese landen, zowel in de winkels als online op [www.oneill.com](http://www.oneill.com). In België zullen de duurzame sneakers onder meer verkrijgbaar zijn bij O'Neill, Zeb en Carmi.



“Het was eigenlijk heel vanzelfsprekend dat O’Neill en Zouri de handen in elkaar slaan. Beide merken delen namelijk dezelfde missie: onze oceanen beschermen! Al in de jaren ‘80, lang voor het een hot topic werd, lanceerde Jack O’Neill verschillende programma’s om jongeren te sensibiliseren over de impact van afval in de oceanen. Het merk steunde toen ook al beach cleanups in Californië. Op het vlak van textiel staat O’Neill al heel ver. Tal van producten uit de O’Neill Blue-collectie, zoals de boardshorts, zijn 100% gerecycled. Als vertegenwoordigers van O’Neill in Europa is het voor ons heel belangrijk die ecologische missie verder te ontwikkelen en uit te dragen. Daarom richten we ons nu samen met Zouri op footwear”, zegt Dimitri Van Leuven, CEO van Brandsplus Group.



ALS VERTEGENWOORDIGERS VAN  
O’NEILL IN EUROPA IS HET VOOR  
ONS HEEL BELANGRIJK DIE  
ECOLOGISCHE MISSIE VERDER TE  
ONTWIKKELEN EN UIT TE DRAGEN

- Dimitri Van Leuven (CEO Brandsplus Group) -

## O’NEILL BLUE

In 1952 vond founder Jack O’Neill de wetsuit uit, omdat hij langer wilde surfen. Die passie verbindt het merk nog altijd onlosmakelijk met water. O’Neill werd gecreëerd om van de natuur te genieten, dus wil het die natuur ook actief beschermen en bijdragen aan een schonere, duurzamere wereld. In 1996 lanceerde Jack O’Neill de Sea Odyssey, om studenten te onderwijzen over het belang van de relatie tussen de levende zee en het milieu.

Zeventig jaar na zijn oprichting bindt O’Neill meer dan ooit de strijd aan tegen plastic in de oceanen. Dit is ook het uitgangspunt van de O’Neill Blue Collection. O’Neill Blue-producten zijn ontworpen voor duurzaamheid, circulariteit en een betere toekomst. Ze moeten minstens 40% duurzame materialen bevatten, en die lat wordt de komende seizoenen almaar hoger gelegd. Het doel is dat in 2025 alle kleding het O’Neill Blue-label draagt.





## MET CREATIVITEIT EN DESIGN WILLEN WE VERANDEREN HOE WE VANDAAG MET AFVAL OMGAAN



- Adriana Mano (CEO ZOURI) -

### ZOURI

Zouri is een eco-vegan schoenenmerk dat plastic afval van de Portugese kust gebruikt in combinatie met ecologische, gecertificeerde en duurzame materialen. Founder en CEO, Adriana Mano, ontketende een ware revolutie in de schoenenindustrie van Portugal. "Met creativiteit en design willen we veranderen hoe we vandaag met afval omgaan", weet Mano. Elk paar Zouri-sneakers bevat het equivalent van 8 plastic flessen die uit de oceaan zijn gehaald. Samen met een groep van 1.600 vrijwilligers, lokale instellingen, gemeenten en ngo's heeft Zouri zo al meer dan 6 ton plastic afval van de Portugese kust opgeruimd. Dat wordt omgezet in grondstoffen en vermengd met natuurlijke materialen zoals organisch katoen, natuurlijk rubber, appelvezels, natuurlijk linnen of stof van ananasbladeren - Pinatex. Elk product is 100% made in Guimarães, Portugal, en vergezeld van een brief met daarin alle gebruikte materialen, hoeveelheden, de locatie van het opgeruimde plastic en de namen van het team dat de sneakers heeft gemaakt.





DE BRANDSPRUS GROUP (2016) MET ZETEL IN ANTWERPEN BOUWDE EEN UITGEBREIDE PORTFOLIO UIT MET VOORNAMELIJK FOOTWEAR VAN TAL VAN ICONISCHE MERKEN. ZO HEEFT HET DE LICENTIE VOOR: CHAMPION (BENELUX), PANTOFOLA D'ORO (EUROPA EN RUSLAND), LEE COOPER (BENELUX) EN O'NEILL (EUROPA EN RUSLAND). DAARNAAST DOET HET DE DISTRIBUTIE VAN FILA (BENELUX). BRANDSPRUS GROUP ZOEKT VOORAL PARTNERSHIPS OM SAMEN MET DE BRANDS NIEUWE HORIZONTEN QUA PRODUCT, PUBLIEK EN REGIO TE VERKENNEN. HET BEDRIJF BESCHIKT OOK OVER EEN PRODUCTIE OM IN NAUWE SAMENWERKING MET DE MERKEN NAAR EIGEN DESIGN NIEUWE MODELLEN TE ONTWIKKELLEN; ZOWEL IN HET VERRE OOSTEN ALS IN EUROPA.

WEBSITE



Info: [nl.oneill.com](http://nl.oneill.com)

Contact O'Neill/Brandsplus: Dimitri Van Leuven, +32 497 40 25 45

Contact Pers (BUZZ): Seppe Slaets, +32 477 62 87 66